

Interreg

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

ITALIA SVIZZERA - ITALIE SUISSE - ITALIEN SCHWEIZ



UNIONE EUROPEA



Innovazione e
competitività



R.I.S.I.CO.

Economia Circolare: un nuovo approccio industriale per la gestione d'impresa

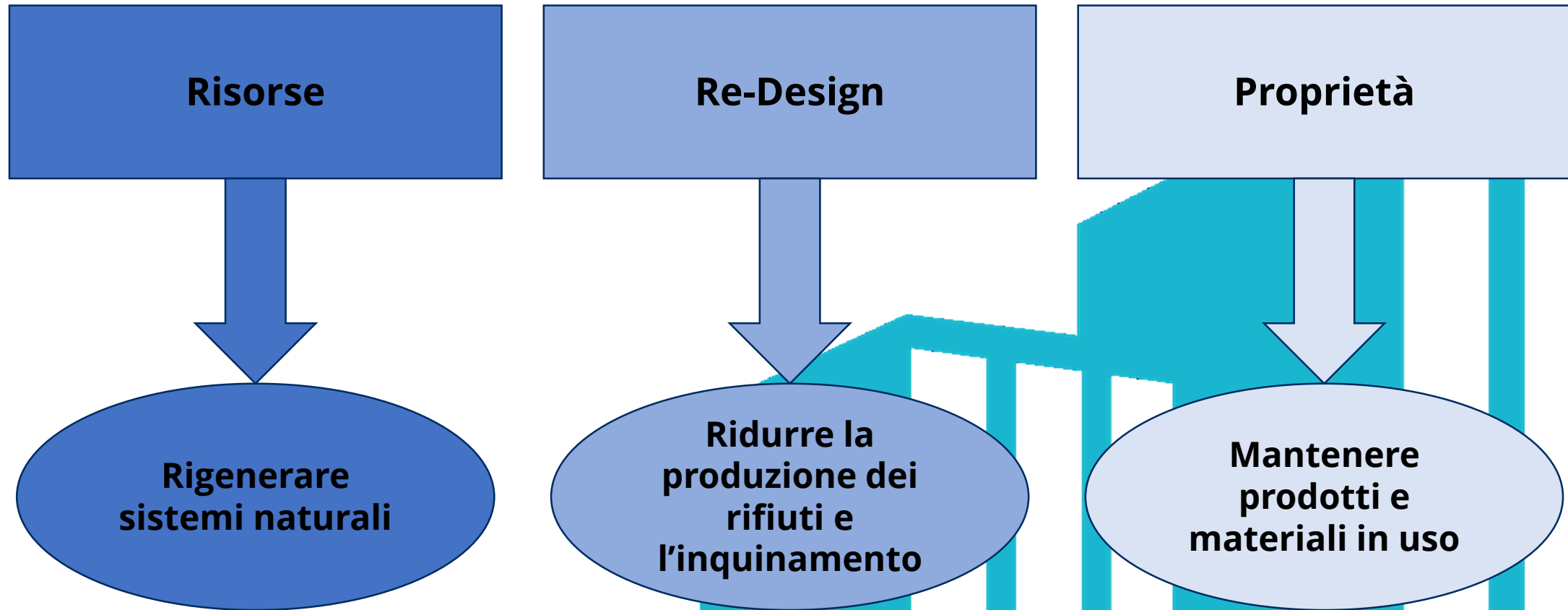
ANDREA URBINATI, UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO - LIUC

PROGETTO R.I.S.I.CO. - RETE INTEGRATA DI SERVIZI PER L'INNOVAZIONE E LA COMPETITIVITÀ

Economia Circolare

E' la **trasformazione del modo in cui le aziende utilizzano le risorse**, sostituendo il tradizionale modello di consumo lineare con un **sistema di produzione chiuso**, dove le **risorse vengono riutilizzate e mantenute in un ciclo** di produzione e utilizzo, consentendo di **generare più valore e per un più lungo periodo di tempo**

Keyword e Obiettivi dell'Economia Circolare



Economia Lineare

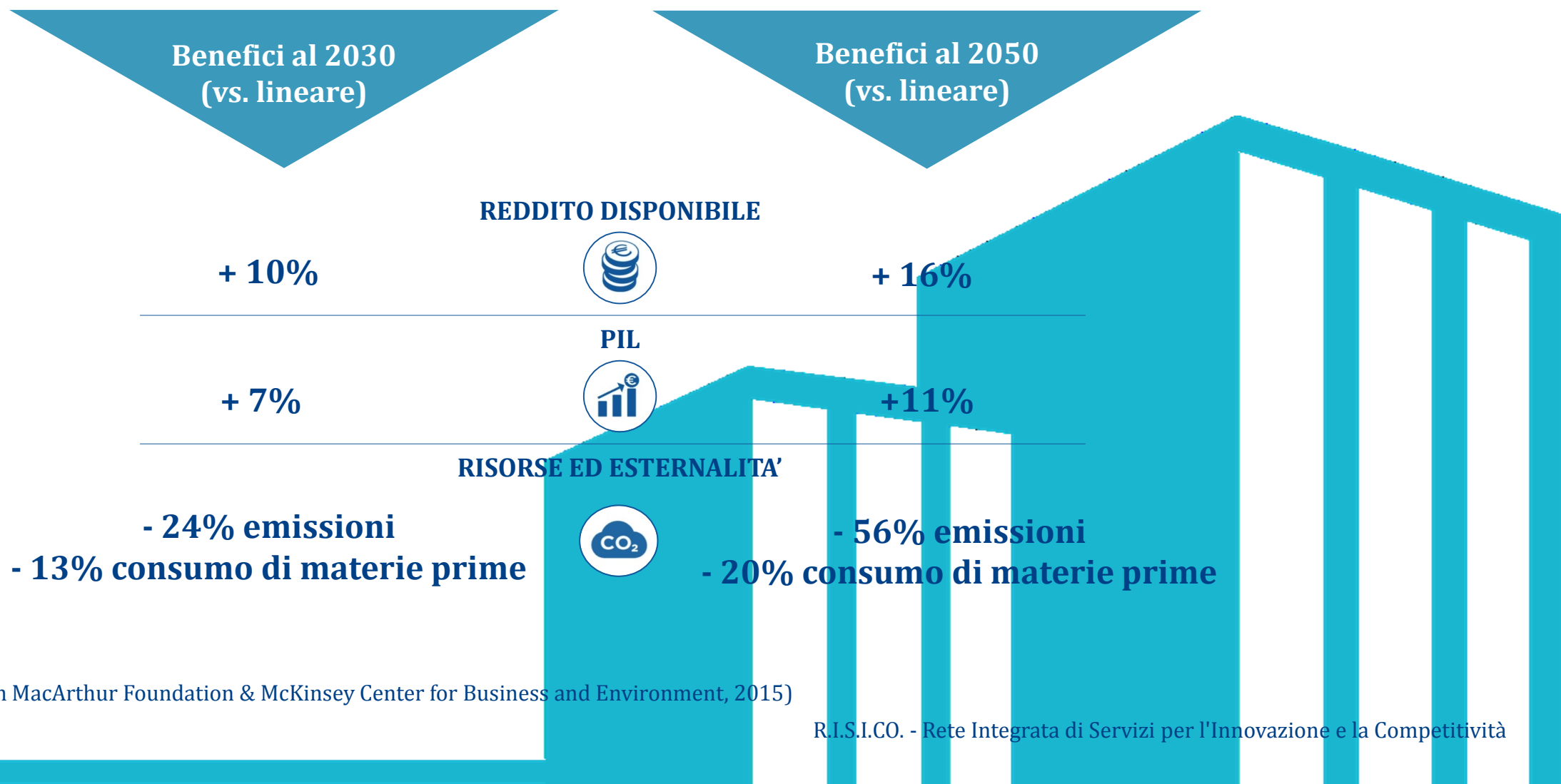


- I rifiuti sono cronicamente alti
- Riciclo a fine processo

L'Economia Lineare non è più sostenibile

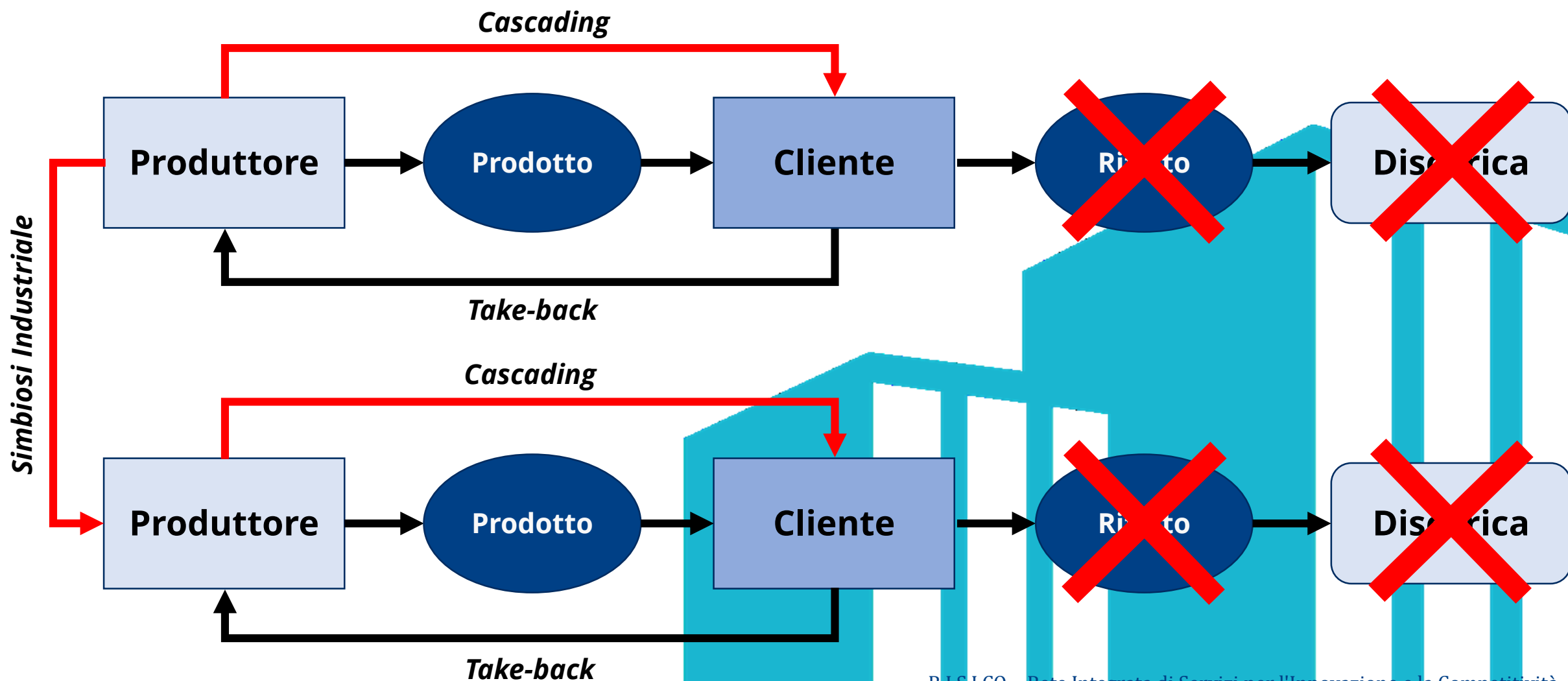
- Le Nazioni Unite hanno stimato che **nel 2050** oltre il **60 % della popolazione mondiale vivrà nelle aree urbane**
- Le aree urbane sono ad oggi responsabili di:
 - Oltre il **75% del consumo totale di risorse naturali**
 - Oltre il **50% della produzione globale di rifiuti**
 - Oltre il **70% delle emissioni di gas serra**
- Dall'inizio del '900 ad oggi, a fronte di una **crescita di 4,5 volte della popolazione**, il **consumo di risorse naturali è aumentato di ben 12,5 volte** e potrebbe raddoppiare nei prossimi decenni
- E' chiaro quindi che un **modello di economia lineare** seguito fino ad oggi, con **alti prelievi di risorse e materiali** (ed **elevata produzione di rifiuti**) dalle attività di trasformazione e consumo **non è più sostenibile**

I vantaggi dell'Economia Circolare

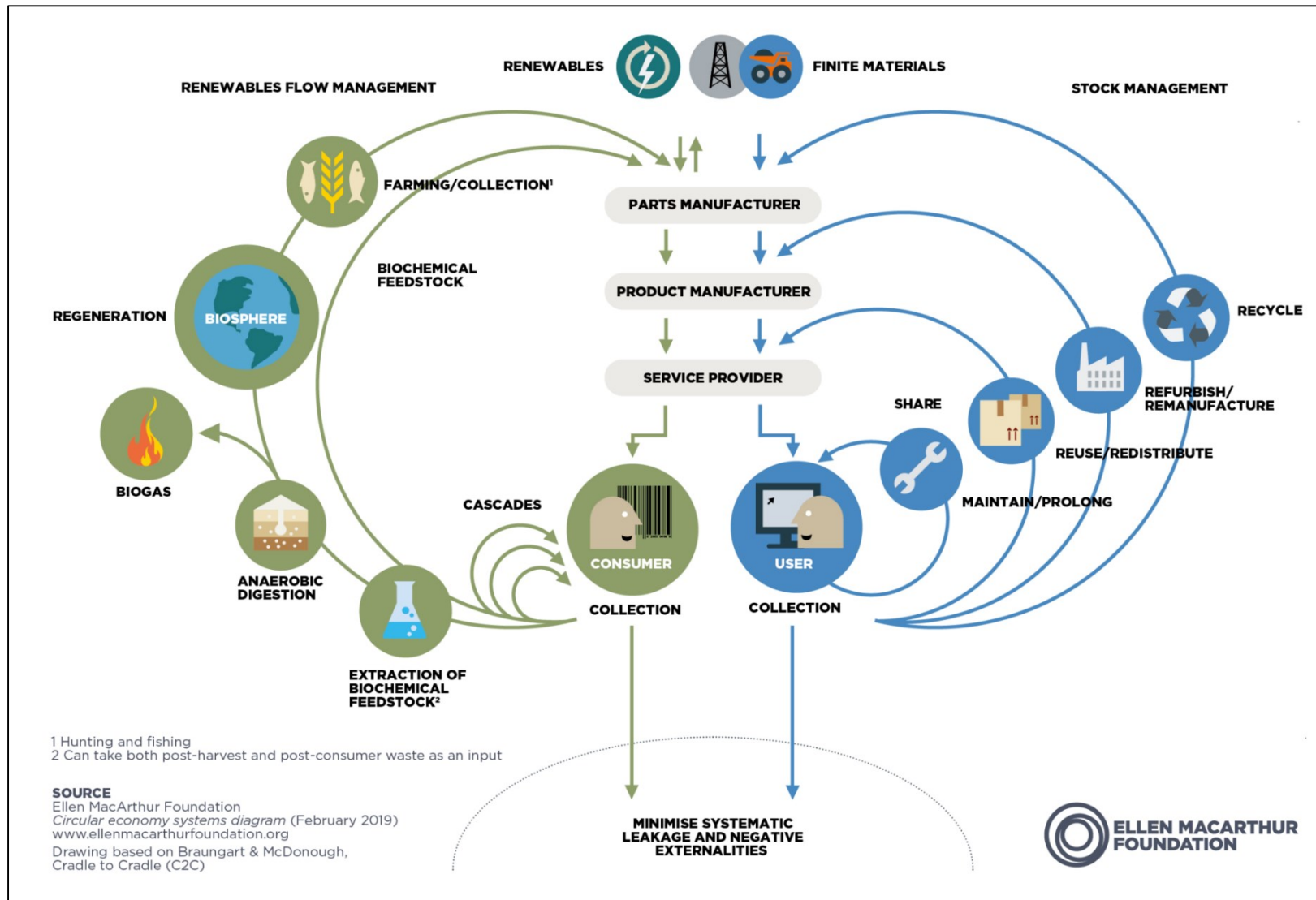


(Fonte: Ellen MacArthur Foundation & McKinsey Center for Business and Environment, 2015)

L'Economia Circolare in pratica



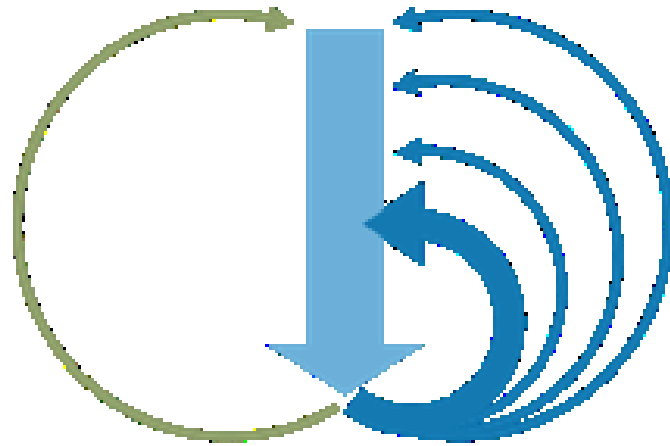
Il concetto di ciclo - il Butterfly Diagram



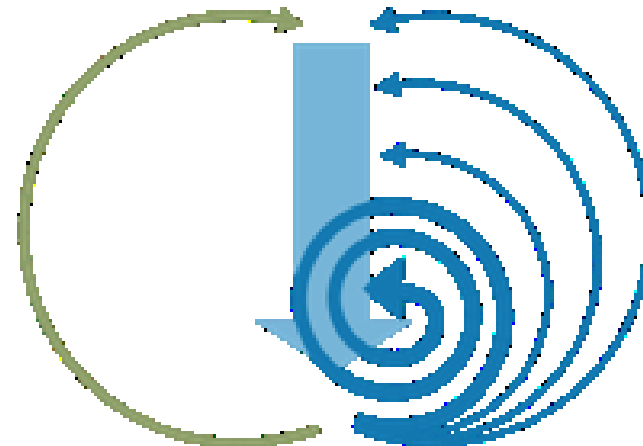
(Fonte: Ellen MacArthur Foundation)

Il valore nei cicli – Cicli tecnici

Il potere dei cicli più interni



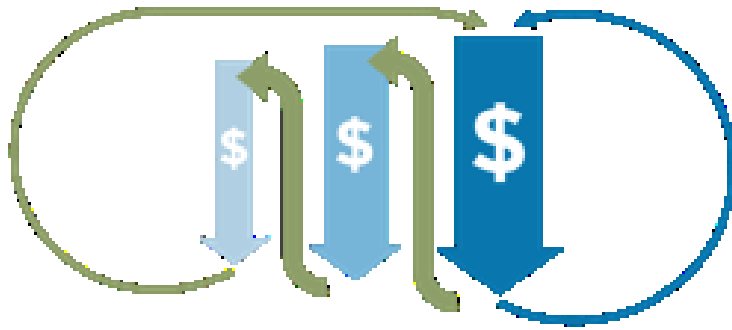
Il potere di circolare più a lungo



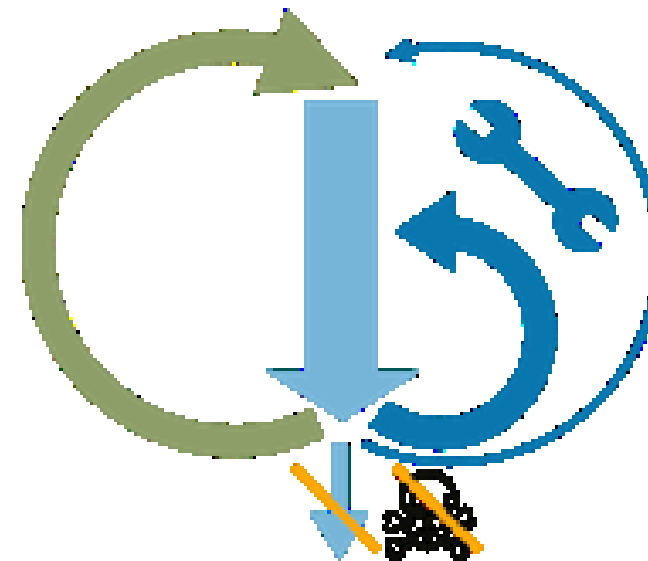
- Come regola generale, **più il ciclo è vicino al centro del diagramma, più l'approccio genera valore**
- Non sorprende quindi che **molti degli esempi di maggior successo di progettazione circolare** siano quelli che danno la **priorità ai cicli più interni** del Butterfly Diagram

Il valore nei cicli - Cicli biologici

Il potere del cascading



Il potere della natura degli input



- Preservare e migliorare il capitale naturale **controllando gli stock finiti e bilanciando i flussi di risorse rinnovabili**
- Promuovere l'efficacia del sistema **progettandolo per ridurre le esternalità negative**

Simbiosi Industriale

- Il collegamento di diversi cerchi (industrie) in una **logica output-input** **aumenta la conservazione del valore:**
 - *Upcycling* (un output diventa un input in un settore di maggior valore)
 - *Downcycling* (un output diventa un input in un settore di valore inferiore)

Progettare un business model circolare (1/2)

- Significa capire quali **pratiche manageriali** le imprese possono adottare in tre principali dimensioni di modello di business:

(i) **Processi interni e relazioni con gli stakeholder**

(ii) **Attività di comunicazione e promozionali**

(iii) **Nuovi modelli di generazione dei ricavi**

Progettare un business model circolare (2/2)



Il marketing mix «circolare»

Marketing Mix Tradizionale	Marketing Mix «Circolare»
Product	Experience (passaggio da prodotto a esperienza di consumo)
Place	Everyplace (passaggio da uno specifico luogo di acquisto a nuovi e virtuali punti)
Price	Exchange (passaggio da prezzo a scambio di “valore”)
Promotion	Evangelism (passaggio da promozione a “evangelizzazione” dei consumatori)

(Fonte: Settembre-Blundo, 2017)

Alcune riflessioni conclusive

Cosa implica implementare un approccio «circular-oriented»:

- Nuovo modo di **creare e comunicare valore** (iniziative di design e qualità, persuasione degli azionisti, ecc.)
- Coinvolgere **tutti i dipendenti** dell'azienda e **gli attori della supply chain** (attività di formazione, commitment manageriale, cambiare la cultura organizzativa, sfidare le inerzie, ecc.)
- La maggior parte dei partner esistenti che operano lungo supply chain **modifica o riadatta il proprio modello di business** (pratiche manageriali, routine organizzative, asset, processi, ecc.)
- Nuove modalità di **acquisizione di valore** (take-back, product-service systems, pay-per-use, ecc.)
- Orientamento al **lungo periodo** (visione strategica, ecc.)

Interreg

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

ITALIA SVIZZERA - ITALIE SUISSE - ITALIEN SCHWEIZ



UNIONE EUROPEA



*Innovazione e
competitività*



R.I.S.I.CO.

CONTATTI

Raffaella Manzini - responsabile scientifico Università Carlo Cattaneo – LIUC
ricerca@liuc.it

Andrea Urbinati – relatore
aurbinati@liuc.it